

MANIFESTA15
Barcelona
Metropolitana
2024

N

Nota de
premsa

E

27 de novembre
de 2024

W

S

Nota de premsa — 27 de novembre 2024

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana tanca les portes després d'haver estat en 12 ciutats durant 12 setmanes demostrant la voluntat del públic a sortir de la seva ciutat per gaudir de la cultura.

Manifesta 15, que ha posat fi a la seva edició el 24 de novembre de 2024, ha consistit en un programa de 78 dies presentat a Barcelona i la seva regió metropolitana.

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana ha calculat que ha tingut 291,336 visites en el moment del tancament de les 16 seus el diumenge 24 de novembre de 2024.*

Pensada com una crida a l'acció per a la transformació ecosocial, aquesta edició descentralitzada ha estat la més gran en termes geogràfics de la història de la biennial, i ha tingut lloc en 16 seus remarcables, demostrant que un ecosistema alternatiu cultural és viable per al públic català. La 15a edició de la Biennial Nòmada Europea ha tractat qüestions i problemàtiques globals com el creixement i el decreixement, la protecció del medi ambient, les cures i la reparació, la polarització i la desinformació. El programa presentat per l'equip artístic de Manifesta 15 fou liderat per la directora Hedwig Fijen, els mediadors creatius Sergio Pardo i Filipa Oliveira i 11 representants artístics refermat amb la recerca d'un grup interdisciplinari de persones, d'àmbits diversos com l'acadèmia, la pedagogia, l'ecologia i la ciència. Aquesta edició ha desenvolupat un enfocament descentralitzat i col·laboratiu cap a la producció de coneixement i la pro-

gramació cultural, reunint, entre altres, quatre arxius de nou encàrrec que han amplificat la nostra mirada matisada cap al passat i han ofert una perspectiva històrica als reptes més urgents actuals.

El programa de la biennial, dividit en tres clústers i amb obra multidisciplinària de més de 90 participants, va animar la població de la regió a viatjar a diferents ciutats i desplaçar-se més enllà les seves fronteres mentals per trobar una nova interconnexió amb el seu entorn urbà.

Manifesta 15 ha aconseguit travessar els límits tradicionals d'una biennial d'art contemporani tradicional, investigant com l'activisme artístic i la implicació ciutadana poden atraure públic gran i divers i ser una clau de volta per a les transformacions ecosocials. Això es va mostrar en els projectes participatius de participants com Embassy of the North Sea, Lara Schnitger i Binta Diaw, entre altres. Grans projectes urbans com la bicicletada de Manifesta 15 va aconseguir que 700 persones recorreguessin amb bicicleta els 15 km que separen els dos rius de Barcelona, un esdeveniment per al qual es va obrir el port industrial i que va forjar un sentiment renovat de connexió dels habitants amb els límits naturals de la ciutat. Aquesta edició, per tant, va actuar més com una provocació o invitació a la gent a sortir de la seva zona de confort i ser conscient del poder de la cultura com a catalitzadora de canvi. Va animar la ciutadania a indagar en les seves diferents històries (mai explicades) i a reflexionar de forma crítica sobre els futurs de les seves ciutats i la regió metropolitana.

* Aquestes xifres no inclouen les visites de les 12 obres i instal·lacions que han estat exposades a l'espai públic de la regió metropolitana. Actualment s'està analitzant la mitjana de seues visitades per cada visitant, una informació que es publicarà a l'enquesta pública a principis de 2025.

La creació de les Focus Weeks a cada ciutat participant i el programa de Manifesta 15 + va celebrar la densitat cultural de la regió. El programa de Manifesta 15 + va presentar l'obra de més de 300 participants, amb més de 33 exposicions i 95 esdeveniments i va rebre 33,195 visites.

La biennial va concloure amb un debat que va tractar quins futurs possibles esperen a algunes de les seus principals de Manifesta 15: la Casa Gomis, un magnífic exemple d'arquitectura racionalista al Prat; la seu de Manifesta 15 a l'antic edifici de l'Editorial Gustavo Gili a l'Eixample; i les emblemàtiques Tres Xemeneies de Sant Adrià de Besòs. 45 responsables institucionals i productors culturals van expressar com preveuen el futur d'aquestes seus. Les conclusions principals d'aquest debat s'han publicat en un document **[vegeu annex 2]**.

Manifesta 15 ha demostrat que el visitant general (no el públic tradicional del món de l'art) ha estat disposat a abandonar la seva ciutat per explorar la regió metropolitana. També ha demostrat que la mediació ha tingut un paper important per mobilitzar un públic ampli, amb la participació de 16.000 persones als seus programes.

Manifesta 15 vol agrair a tots els participants i col·laboradors la seva dedicació al projecte. Agraïm els dotze municipis participants i els representants artístics per la seva paciència i flexibilitat per treballar amb nosaltres en un dels esdeveniments culturals més grans que s'han fet mai per tota la regió. Un agraïment molt especial per als membres de l'equip de Manifesta 15 i els mediadors creatius per la seva feina incansable i l'empenta necessària perquè aquest projecte hagi arribat a tanta gent.

Notes per als editors:

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana 2024 és iniciat amb l'Ajuntament de Barcelona i la International Foundation Manifesta. Manifesta 15 compta, també, amb el suport financer de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i el Ministeri de Cultura i Esport.

Carpeta de premsa

Fes **clic en aquest** enllaç.

Nota de Premsa:

27 de novembre de 2024

Annex 1

Manifesta 15 Barcelona Metropolitana. Resum

Annex 2

Manifesta 15 Debat de cloenda. Imaginant el futur: i ara què?

Sobre Manifesta 15:

<https://manifesta15.org/ca/sobre-manifesta>

Pròxima regió amfitriona Manifesta:

Manifesta 16 Ruhr Area 2026

Contactes de premsa:

Prensa nacional:

Sergio Rodríguez

sergiorodriguez@manifesta.org

Manifesta 15 Press

m15press@manifesta.org

Prensa internacional:

Pickles PR: Enrichetta Cardinale

enrichetta@picklespr.com

Prensa alemana:

Kathrin Luz

kl@neumann-luz.de

Prensa francesa:

Nadia Fatnassi

nadia@closeencounters.fr

Enllaços xarxes socials

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[X](#)

[LinkedIn](#)

[TikTok](#)