

MANIFESTA 15 Barcelona Metropolitana 2024

MANIFESTA 15 BUSCA UN COLABORADOR GASTRONÓMICO PARA LAS TRES CHIMENEAS

Manifesta 15 abre las Tres Chimeneas de Sant Adrià de Besòs por primera vez al público después de su cierre en 2011 y busca un colaborador gastronómico para los 80 días de bienal, del 5 de septiembre al 24 de noviembre de 2024.

Esperando un total de 200.000 visitantes durante la bienal y con la posibilidad de tener comercialización exclusiva, ¡no puedes perderte esta oportunidad!

¿QUÉ ES MANIFESTA?

Manifesta es la bienal nómada europea que cambia de ubicación cada dos años. En sus treinta años de existencia, Manifesta se ha convertido en una de las bienales más influyentes del mundo por su enfoque interdisciplinar y basado en la investigación. Cada dos años, Manifesta es invitada a una ciudad europea diferente con una misión específica: cambiar las narrativas, las genealogías y las condiciones del contexto local, cultural y social a la vez que reimagina con los ciudadanos y las comunidades locales cómo podemos influir en nuestro modo vivir, trabajar y ver nuestro futuro. Manifesta es invitada a partir de una candidatura de las ciudades anfitrionas y en base al compromiso de aquellos que quieren que investiguemos un tema concreto, que se confirma en dicha candidatura. Una parte del programa de Manifesta está enfocada a crear un legado a largo plazo tanto de forma material como inmaterial, que se recoge en una encuesta pública.

En concreto, para la 15ª edición, Manifesta 15 Barcelona Metropolitana repiensa las relaciones entre arte, cultura y sociedad investigando y catalizando el cambio socio-ecológico en Europa mientras mantiene un diálogo continuo tanto con las comunidades locales como con los productores culturales internacionales. A lo largo de sus ediciones recientes, Manifesta se ha convertido en una plataforma interdisciplinaria que pone el acento sobre los problemas urgentes de nuestro tiempo vistos a través de la óptica del territorio de acogida.

Manifesta 15 está seleccionando ubicaciones en desuso o poco conocidas en toda la región metropolitana que simbolizen el enfoque temático y conceptual de la edición e incluyan nuevas perspectivas locales al tejido socio-ecológico en constante cambio y a las historias de la región.

La próxima edición de la bienal nómada europea tendrá una envergadura nunca abordada en sus catorce ediciones anteriores, tanto en términos de población

MANIFESTA 15 Barcelona Metropolitana 2024

como en términos de posicionamiento geográfico. El proceso de investigación llevado a cabo por Manifesta 15 tiene en cuenta las transformaciones urbanas que la ciudad de Barcelona y su región metropolitana han experimentado en las últimas cuatro décadas.

"Manifesta 15 Barcelona Metropolitana apuesta por un marco temático centrado en el papel crítico de las artes y la cultura, en el proceso de transformación ecológica y los temas más urgentes y globales relacionados con las crisis ambientales, humanitarias y políticas de nuestro tiempo. El objetivo es centrarnos en la integración de la cultura y la naturaleza, la ciencia, los derechos humanos y naturales, esto nos impulsa a enfatizar en el poder curativo de las artes y la cultura respecto a la posición de los actores no humanos. Las montañas, los ríos y el mar son el origen y la inspiración de la 15ª edición de la bienal nómada europea".

Hedwig Fijen, directora de Manifesta 15 Barcelona Metropolitana y fundadora y directora de la International Foundation Manifesta.

¿QUÉ ES MANIFESTA 15 BARCELONA METROPOLITANA?

La edición de Manifesta en Barcelona se implementará a nivel de región metropolitana. Se desarrollará programa cultural en cuatro sedes principales, todas en la periferia de la ciudad excepto la antigua sede de la editorial Gustavo Gili, que aloja las oficinas de la organización y acogerá programa público antes y durante la bienal.

Estas sedes se encuentran en la zona del Llobregat, en Collserola y en el Besòs: la Casa Gomis en El Prat, el Monasterio de Sant Cugat y las Tres Chimeneas de Sant Adrià (concretamente en la sala de turbinas de la antigua central eléctrica). El programa de estas cuatro sedes se añade el programa de las once ciudades de la región metropolitana que forman parte del proyecto, aparte de Barcelona: Badalona, Cornellà de Llobregat, El Prat de Llobregat, Granollers, L'Hospitalet de Llobregat, Mataró, Sabadell, Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Sant Cugat del Vallès y Terrassa.

Se estructura el concepto de visita dando suficiente programa para pasar un día entero en cada una de las tres sedes principales en la periferia (Besòs, Llobregat y Collserola) y entre medio día y un día entero en cada una de las once ciudades metropolitanas.

MANIFESTA 15 Barcelona Metropolitana 2024

El programa cultural en las diferentes sedes se anunciará el próximo 4 de abril. Se prevé una parte de exposición fija, intervenciones en espacio público, programa público (charlas, performances, conciertos, talleres), acciones con diferentes comunidades, etc.

¿CUÁNDO TENDRÁ LUGAR MANIFESTA 15 BARCELONA METROPOLITANA?

Las fechas de la bienal son las siguientes:

5 de septiembre de 2024: rueda de prensa de apertura

6 y 7 de septiembre de 2024: *Preview Days* para la prensa y profesionales

7 de septiembre de 2024: acto de inauguración

8 de septiembre de 2024: apertura al público

24 de noviembre de 2024: clausura

DATOS DE AUDIENCIA DE MANIFESTA 15 BARCELONA METROPOLITANA

Barcelona y la región metropolitana tienen una población de 5,1 millones de habitantes, el porcentaje de mujeres y hombres es de un 50%. En la región metropolitana de Barcelona, el 58% de la población es de Cataluña, el 24% es no española y el 17% del resto de España.

A partir de una investigación en profundidad tanto de los acontecimientos públicos de Barcelona y la región metropolitana como de la cartografía de los públicos de Manifesta 15, y teniendo en cuenta la demografía de la ciudad y de toda la región, así como el público objetivo de la bienal, Manifesta 15 Barcelona Metropolitana pretende acoger de 150.000 a 200.000 visitantes durante todo el periodo bienal, que puede suponer un millón de visitas.

Entre el público existente de Manifesta hay visitantes de ediciones anteriores, del mundo del arte, grupos de interés, organizaciones culturales, entusiastas de la arquitectura y urbanistas, residentes de las antiguas ciudades de acogida, antiguos miembros del personal, estudiantes universitarios y profesionales académicos.

Entre los nuevos públicos para Manifesta 15 se pretende llegar a un público masivo de Barcelona y su región metropolitana, nuevos públicos como por ejemplo

MANIFIESTA 15 Barcelona Metropolitana 2024

sectores interesados en la ecología, el sistema alimentario, el poscolonialismo, la sostenibilidad, las comunidades, las nuevas democracias, los turistas internacionales y nacionales, las empresas y organizaciones interesadas a ofrecer paquetes de *marketing*, etc.

SEDE PRINCIPAL – LAS TRES CHIMENEAS DE SANT ADRIÀ DE BESÒS

La sala de turbinas de Sant Adrià será una de las sedes principales de Manifiesta 15 Barcelona Metropolitana, la que tanto visitantes internacionales como locales y regionales no se querrán perder. Aun así, Manifiesta 15 quiere implementar servicios y actividades que inviten a los ciudadanos de Sant Adrià y Badalona a incluir la localización en su día a día. Se trabajará con comunidades de los alrededores y se identificarán carencias en la zona y posibles oportunidades que la nueva localización puede dar en el barrio. Manifiesta 15 pondrá el foco en los ciudadanos de los alrededores a la hora de definir usos, desarrollar actividades y, sobre todo, al gestionar la sede.

Como sede principal, la localización acogerá tanto programa fijo como público, aparte de servicios.

- Programa fijo: exposición de obras de arte, instalaciones audiovisuales, esculturas, intervenciones en el interior y exterior del edificio, instalaciones multimedia, salas de proyecciones, instalaciones interactivas, etc.
- Programa público: intervenciones temporales, performances, conciertos, proyecciones esporádicas, teatro, conferencias, charlas, acontecimientos gastronómicos, actividades relacionadas con la ecología, la agricultura, el cambio climático, actividades educativas y escolares, visitas guiadas, etc.
- Servicios: recepción, tienda de libros y *merchandising*, venta de entradas para Manifesta 15, punto de información, guardarropa, zonas de descanso, espacio de educación, bar/s, terrazas.

En la zona exterior, Manifiesta 15 implementará una estructura temporal para dar sombra. Será un espacio de bienvenida y de uso público donde habrá un bar y zona de mesas y sillas y otras formas de descanso. Parte del espacio se dedicará a zona de juego y sobre todo zona de actividades en el exterior. Además, hay la voluntad de instalar un escenario con equipo audiovisual y luz fija por programa público a lo largo de la bienal. La zona exterior será abierta al público (sin entrada, pero con control de aforo) exceptuando casos concretos.

MANIFESTA 15 Barcelona Metropolitana 2024

La entrada en el edificio sí será con entrada (con aforo máximo). En esta zona abierta al público, el visitante encontrará todos los servicios: la recepción, la tienda, la venta de entradas, el punto de información, el guardarropa y sanitarios además de alguna zona de descanso y espera y el espacio de educación.

DATOS DE AUDIENCIA CONCRETOS DE LAS TRES CHIMENEAS

Por lo que se refiere al flujo de audiencia, el momento más álgido se dará durante los días especiales para los profesionales y la prensa, especialmente el día de la inauguración (8 de septiembre), cuando se prevé la movilización de 3.000 a 4.000 personas visitando las cuatro sedes principales de Manifesta y atendiendo las actividades de inauguración. El acontecimiento de inauguración estará limitado a 3.000 personas, la capacidad fijada al recinto de las Tres Chimeneas de Sant Adrià de Besòs.

El número de visitantes en la sala de turbinas durante la bienal se prevé que sea de 100 a 300 personas por día entre semana y de 400 a 1.200 por día en fin de semana y festivos. Acontecimientos del programa público a lo largo de la bienal aumentan los números de asistencia puntualmente a las diferentes sedes.

REQUISITOS DE MANIFESTA 15

Por todo lo anterior, para encontrar un *partner* que gestione en exclusiva el rincón gastronómico en la sede de las Tres Chimeneas con posibilidad a ofrecer servicios en las otras dos sedes principales (la antigua editorial Gustavo Gili y la Casa Gomis en El Prat de Llobregat), Manifesta 15 priorizará los siguientes aspectos:

- Capacidad de equipar el espacio cedido con el material necesario para desarrollar la propuesta.
- El servicio de bar se tiene que llevar a cabo en el espacio construido y equipado para esta finalidad dentro del recinto (en lo sucesivo, simplemente los espacios cedidos). El espacio construido dispondrá de aproximadamente 60 m² de espacio destinado a cocina (incluye almacenamiento) con extracción de humos y 30 m² de bar. Aparte, se habilitarán 200 m² de terraza situados alrededor del espacio cedido (con mesas y sillas/bancos), con unos 400 m² adicionales adjuntos que pueden usarse también en caso necesario. En estos espacios, se tiene que poder restringir un área de entre 70 y 200 m² para acontecimientos de carácter más privado, siempre con acceso directo a

la barra para un óptimo servicio.

Además, habrá un espacio de almacenamiento de 40 m² destinado al conjunto de esta isla funcional (restauración, programación escénica puntual, espacio de trabajo interno) a compartir.

- El espacio se cederá sin coste añadido.
- Capacidad de servicio a una media de 300 visitantes diarios y posibles eventos puntuales (inauguración, conciertos, eventos privados) llegando a los 3.000 visitantes, durante los 80 días de la bienal, de 10 h a 20 h.
- En cuanto a los proveedores de bienes asegurar que proceden de mercados locales de proximidad y se manipulan de forma que se reduzca el impacto ambiental del transporte.
- Capacidad de gestión de residuos priorizando el reciclaje y compostaje.
- Promoción de la inclusión social en la selección de personal.
- Adaptabilidad y rápida reacción a cambios que puedan ir surgiendo durante el transcurso de la bienal.

PAUTAS DE INSCRIPCIÓN:

Para que podamos valorar tu propuesta, por favor, envíanos la siguiente información:

- Nombre y razón social del gestor gastronómico
- Curriculum Vitae
- Porfolio describiendo la filosofía gastronómica de la empresa
- Número de trabajadores
- Descripción de la operativa incluyendo un plan de sostenibilidad
- Ubicación existente del gestor, si es que ya dispone de un local
- Redes sociales
- Propuesta de menú

Envía tu solicitud a m15@manifesta.org antes del 8 de abril de 2024.